BIZZ BUZZ

LE FESTIVAL DU DIGITAL EN ALSACE

13 > 15 OCT





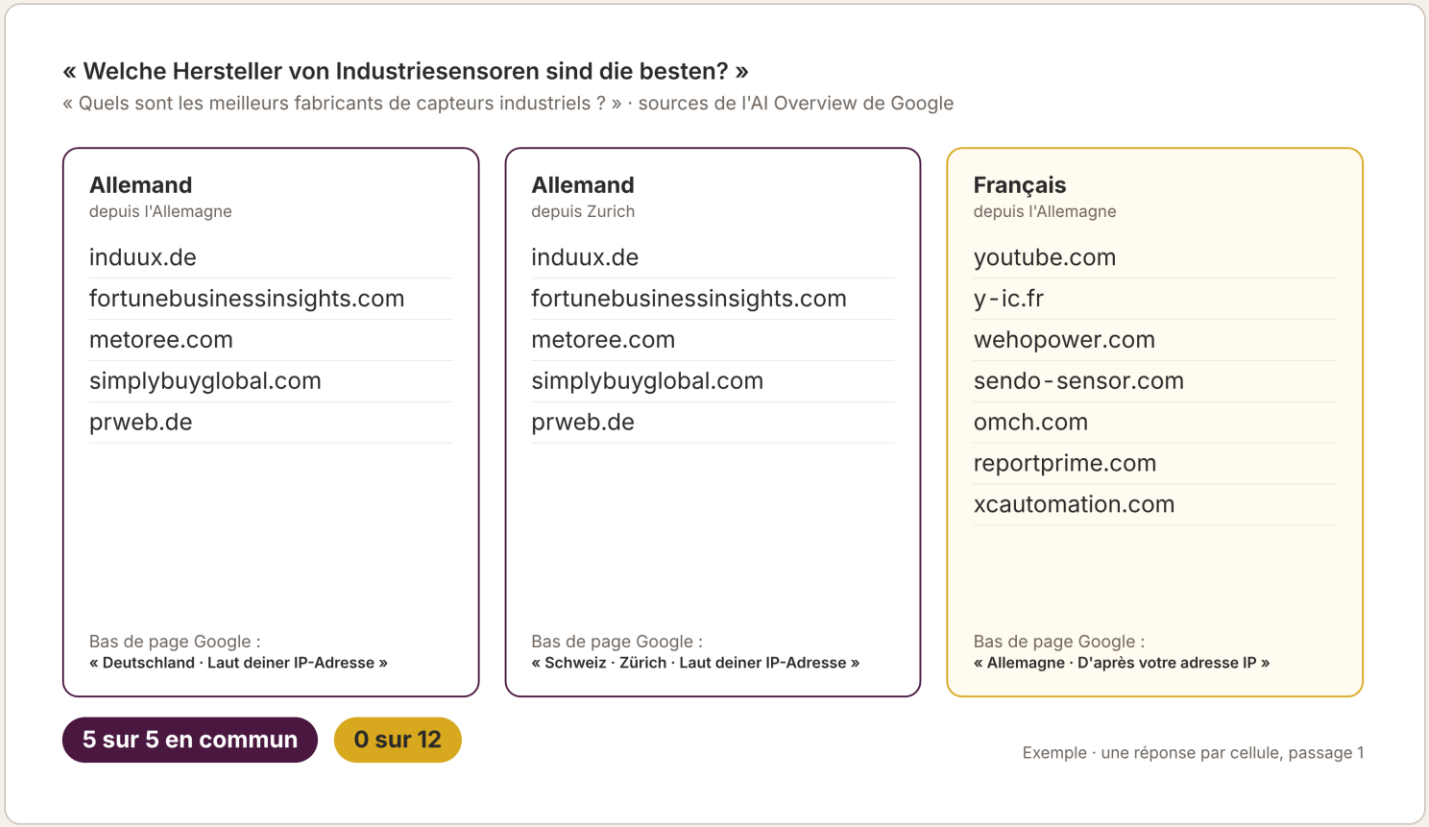
Gagner sa place dans le search IA des deux côtés de la frontière

Les résultats d'une étude exclusive entre la France, l'Allemagne et la Suisse

ALIZÉE BAUDEZ · STRASBOURG, 15 OCTOBRE 2026

Journée SEO GEO SEA organisée par HEMISPHERE WEB

J'ai posé la même question à Google, en allemand puis en français



« Welche Hersteller von Industriesensoren sind die besten? »

Quels sont les meilleurs fabricants de capteurs industriels ?

5 sur 5

sources en commun entre l'Allemagne et Zurich, quand la question est en allemand

0 sur 12

dès qu'on la pose en français, depuis le même pays

Votre autorité passe-t-elle la frontière ?

Google AI Overviews, tests DE-EA05-de, CH-EA05-de et DE-EA05-fr, passage 1. Une réponse chacun : exemple, pas statistique.

13 > 15 OCT 2026 BIZZ BUZZ LE FESTIVAL DU DIGITAL EN ALSACE

Bonjour, je suis Alizée



Consultante SEO & GEO international
Basée à Strasbourg

J'aide les entreprises à être visibles sur plusieurs marchés à la fois, dans Google et dans les réponses des IA.

31
clients depuis 2020

11
marchés

3
langues de travail : FR · EN · DE

CE QUE JE PROPOSE

Stratégie de visibilité multi-marchés

Sprint Visibilité IA multi-marchés

Accompagnement en direct ou aux côtés de votre agence

RÉFÉRENCES

Lipton Teas & Infusions

Experience Abu Dhabi

Search Central Live de Google, Barcelone

Enseigne le SEO en Master 2 E-MKG à l'EM Strasbourg

Ma méthode : **Digital Expatriation** Culture → Données → Outils

alizeebaudez.com · Newsletter Beyond Organic (FR / EN) · SEO Advent Calendar

13 > 15 OCT 2026
BIZZ BUZZ
LE FESTIVAL DU DIGITAL EN ALSACE

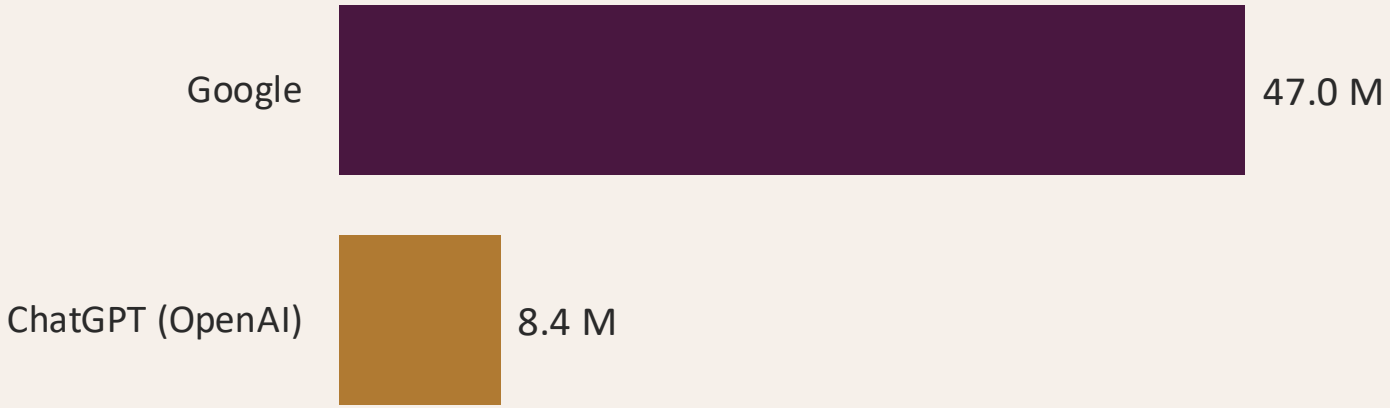
Le terrain en 2026

Ce qui a changé dans le Search

HEMISPHERE WEB

Le search n'a pas disparu

Visiteurs par jour en France, juin 2026 (en millions)



88 %

des recherches en France passent par Google

94 %

des gros utilisateurs d'IA utilisent aussi beaucoup Google

Ce sont les mêmes personnes, qui passent de l'un à l'autre.

Médiamétrie, juin 2026 · StatCounter, sept. 2026 · Ipsos pour Google, présenté au Search Central Live, Barcelone, 30 sept. 2026.

L'IA fait désormais partie de Google Search

22 juillet 2026

AI Overviews et AI Mode arrivent en France

52,6 %

des recherches françaises françaises affichent un AI Overview, début août

48 %

des Français utilisent l'IA générative, d'abord pour s'informer

94 %

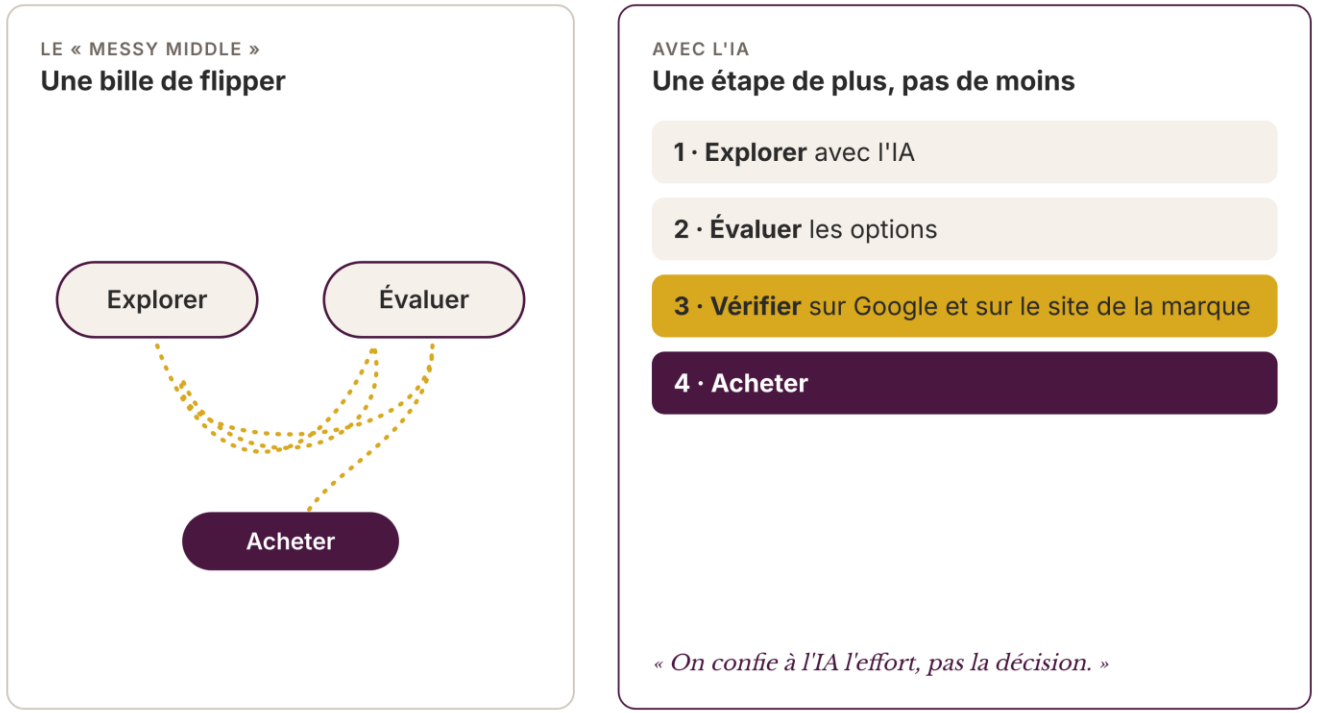
des acheteurs B2B utilisent utilisent l'IA dans leurs achats

« Good SEO is good GEO. » **Gary Illyes, Google**

L'IA ne remplace pas Google : elle fait partie de Google Search, et s'appuie sur son index.

Google, 22 juil. 2026 · SE Ranking, 100 000 mots-clés, 7-8 août 2026 · Baromètre du numérique 2026 (Crédoc) · Forrester, Buyers' Journey Survey 2025 · G. Illyes, Search Central Live, Search Central Live, Barcelone, 30 sept. 2026.

Un parcours plus épais, pas plus court



On confie à l'IA l'effort, pas la décision.

L'IA ajoute une étape au parcours. Elle n'enlève pas les autres.

En B2B, la dernière vérification avant la conversion se fait sur votre site.

Google, « Mastering the messy middle », Search Central Live, Barcelone, 2 oct. 2026 (présenté sur scène, non publié) · Google, Marketing in the messy middle, 2020.

Trois IA, trois index

Google AI Overviews

L'index de Google

Plusieurs recherches lancées en parallèle, sur ce que Google a déjà indexé.

ChatGPT

Son propre index

Complété par des résultats Google selon le type de compte. Ce n'est plus Bing.

Perplexity

Son propre index

Construit et mis à jour par Perplexity.

Trois index, donc trois façons de répondre à la même question.

C'est pour ça que l'étude teste les trois.

Google Search Central, « AI features and your website », déc. 2025 · Resoneo, juil.-août 2026 · Perplexity, sept. 2025.

L'ÉTUDE

13 > 15 OCT 2026
BIZZ BUZZ
LE FESTIVAL DU DIGITAL EN ALSACE

La même question, posée en trois langues depuis trois pays

1 944
tests

3
pays

3
langues

3
IA

72
questions écrites (24, dans 3 langues)

12 414
liens cités analysés

1 294
domaines codés par type et par pays

25 sept. → 2 oct.
collecte 2026, une nuit par pays

HEMISPHERE WEB

Langue, région, autorité

Langue

Vous la choisissez.
Français, allemand, anglais…

Région

Vous la choisissez.
France, Allemagne, Suisse…

Autorité

Vous la gagnez,
marché par marché.

Une balise hreflang `"de-AT"` *(allemand, Autriche)* sur une page ne fait pas de vous une marque connue en Autriche.

Mon intuition de départ : l'autorité ne passe pas la frontière toute seule.

Comment s'articule cette étude

	France Paris	Allemagne Francfort	Suisse Zurich
Français	216 tests	216 tests	216 tests
Allemand	216 tests	216 tests	216 tests
Anglais témoin	216 tests	216 tests	216 tests

→ **Une ligne** = même langue, trois pays : l'effet du **lieu** ↓ **Une colonne** = même pays, trois langues : l'effet de la **langue**

24 questions × 3 IA × 3 passages = 216 tests par case · 1 944 au total

Une ligne

Même langue, trois pays : ce que change le lieu.

Une colonne

Même pays, trois langues : ce que change la langue.

Pourquoi l'anglais ?

Ce n'est la langue d'aucun des trois pays. C'est aussi la langue utilisée en premier pour entraîner les IA. C'est notre témoin : posée en anglais, la question ne dit rien du lieu. Si les sources changent, c'est le pays qui joue.

Étude A. Baudez, sept. 2026 · même texte de question dans chaque pays · VPN Paris, Francfort, Zurich.

Deux secteurs, des sujets précis

E-COMMERCE

Ustensiles de cuisine

Poêles qui attachent · sortir du téflon · fonte, inox ou inox ou acier · cocottes en fonte · couteaux · autocuiseurs · où acheter · sur quel site commander commander

Marques nommées : Staub, Le Creuset, Kuhn Rikon

B2B INDUSTRIEL

Composants électriques et automatismes

Facture d'énergie d'une usine · pannes et maintenance · obligations de mesure de l'énergie · capteurs · disjoncteurs et tableaux · systèmes de mesure d'énergie · fournisseur local ou étranger

Marques nommées : Schneider Electric, Hager, SICK, SICK, Endress+Hauser, Socomec

MADE IN ALSACE

Staub
Turckheim

Socomec
Benfeld

24 questions, 12 par secteur, du problème à l'achat. Liste complète dans le rapport.

Les questions, dans les trois langues

Étape	Français	Deutsch	English (témoin)
Problème	Mes poêles attachent tout le temps, qu'est-ce que je peux faire ?	In meinen Pfannen klebt ständig alles an, was kann ich tun?	Everything keeps sticking to my pans, what can I do?
Achat	Où acheter une cocotte Staub au meilleur prix ?	Wo bekomme ich eine Staub Cocotte am günstigsten?	Where can I buy a Staub cocotte at the best price?
Réglementation	Quelles sont les obligations pour mesurer et suivre la consommation d'énergie d'un site industriel ?	Welche Pflichten gibt es für die Messung und Überwachung des Energieverbrauchs an einem Industriestandort?	What are the legal requirements for measuring and monitoring energy use at an industrial site?
Présélection	Quels sont les meilleurs fabricants de capteurs industriels ?	Welche Hersteller von Industriesensoren sind die besten?	Who are the best industrial sensor manufacturers?
Achat B2B	Où acheter des produits Socomec en ligne quand on est une entreprise ?	Wo kann man als Unternehmen Socomec-Produkte online kaufen?	Where can a business buy Socomec products online?

Écrites dans chaque langue, pas traduites mot à mot. Méthode : Luca Fancello (Qwairy).

Questions CW01, CW10, EA03, EA05, EA11 · méthode des 8 questions, Luca Fancello (Qwairy).

L'étude en chiffres, et en coulisses

1 944
tests

3 IA
Google AI Overviews, ChatGPT, Perplexity

3 pays
France, Allemagne, Suisse

24 × 3
24 questions, en 3 langues

- Navigation privée, sans sans compte
- Une nouvelle session par test
- Chaque test passé 3 fois fois
- Source « stable » : citée dans au moins 2 passages sur 3

COULISSES

Lancé plusieurs nuits entières, par exemple pour la France:

17 h 10 → 4 h 08

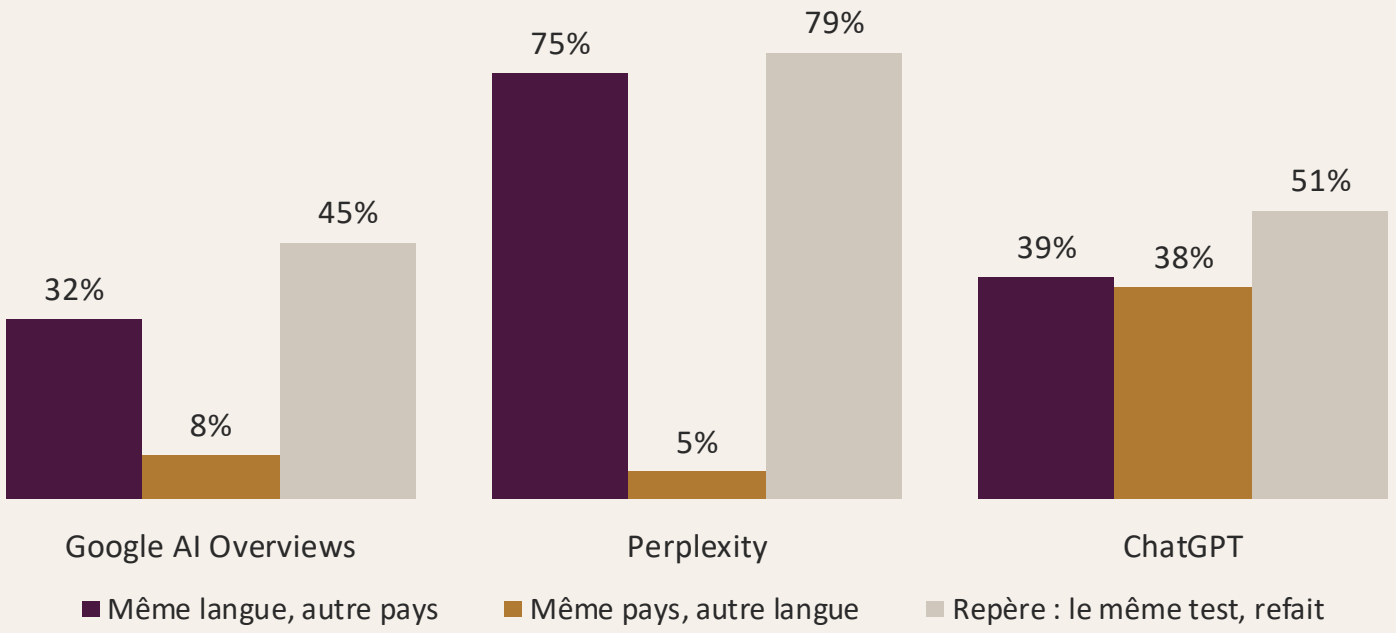
Collecte du 25 sept. au 2 oct. 2026 · analysées : 648 recherches Google (406 avec AI Overview), 647 réponses ChatGPT, 215 réponses Perplexity · automatisation à rythme humain, rythme humain, aucun CAPTCHA contourné.

1

La langue, votre vrai passeport

Changer de pays ne change presque rien. Changer de langue change presque tout.

CONSTAT · DEUX SECTEURS



Part des sites cités en commun par deux réponses à la réponses à la même question

Google

32 % contre 8 %

Perplexity

75 % contre 5 %

ChatGPT

39 % contre 38 % : jeu égal. On y revient.

Paires même langue / même pays : Google 818 / 777, Perplexity 214 / 214, ChatGPT 1 287 / 1 210 · repère : Google 300 paires, Perplexity 141, ChatGPT 430.

Même constat chez Perplexity, côté cuisine

« Vaut-il mieux commander ses ustensiles de cuisine sur un site français, allemand ou suisse ? »

Sources citées par Perplexity

Français depuis Paris	Français depuis Zurich	Allemand depuis Paris
manor.ch	manor.ch	meineinkauf.ch
lefigaro.fr	lefigaro.fr	thepoorswiss.com
livique.ch	livique.ch	lecreuset.de
meilleurduchef.com	meilleurduchef.com	leeknives.com
vedia.ch	vedia.ch	butch.de
les10meilleurs.net	les10meilleurs.net	abendzeitung-nuernberg.com
gateauetcuisinerachida.com	gateauetcuisinerachida.com	bitemybun.com
superprof.ch	superprof.ch	kochtopftester.de

8 sur 8 en commun **0 sur 16**

Exemple · une réponse par cellule, passage 1

« Vaut-il mieux commander ses ustensiles de cuisine sur un site français, allemand ou suisse ? »

8 sur 8

en français, de Paris à Zurich, alors que la question parle de pays

0 sur 16

entre le français et l'allemand, depuis Paris

Perplexity, tests FR-CW12-fr, CH-CW12-fr et FR-CW12-de, passage 1. Exemple.

Traduire n'est pas localiser

Écrire pour un marché

partir de ce qu'on y cherche

Localiser

adapter au marché

Traduire

changer de langue

« Une traduction faible, l'IA la lisse : le problème devient invisible. » Google

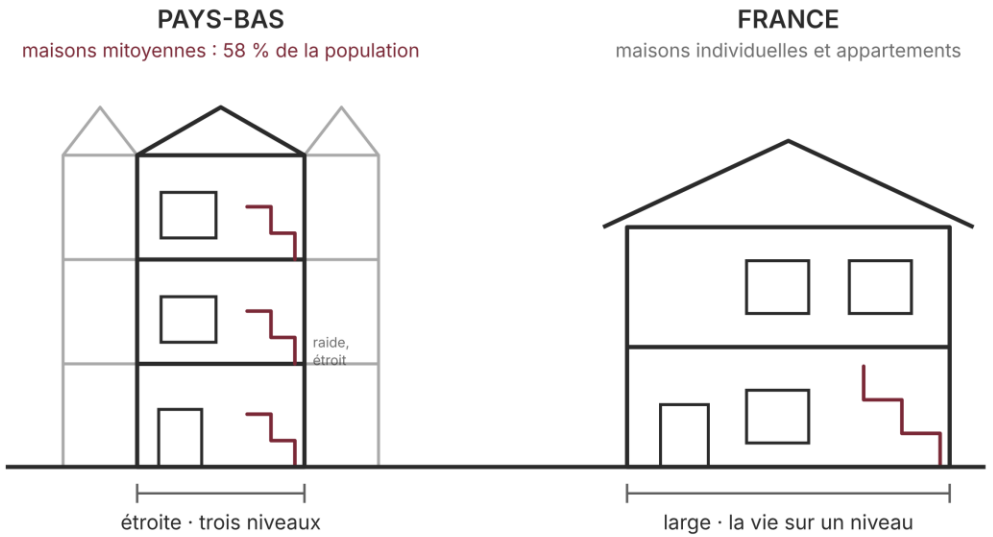


Schéma à la même échelle, pas à la cote · Eurostat 2019 (58 % aux Pays-Bas, 19 % en moyenne UE)

A. Baudez, « International SEO before the first hreflang tag », oct. 2026 · Google, Search Central Live, Barcelone, oct. 2026 (dit sur scène) · Eurostat 2019.

Une langue = un marché.

Culture → Données → Outils

À localiser, pas seulement à traduire.

« AI is still language-dependent. » Google

CONCRÈTEMENT

Avant de toucher à votre site, regardez qui est cité dans chaque langue. Ce ne sont pas forcément les mêmes concurrents.

Google, Search Central Live, Barcelone, 1er oct. 2026 (dit sur scène).

2

ChatGPT : votre IP avant tout

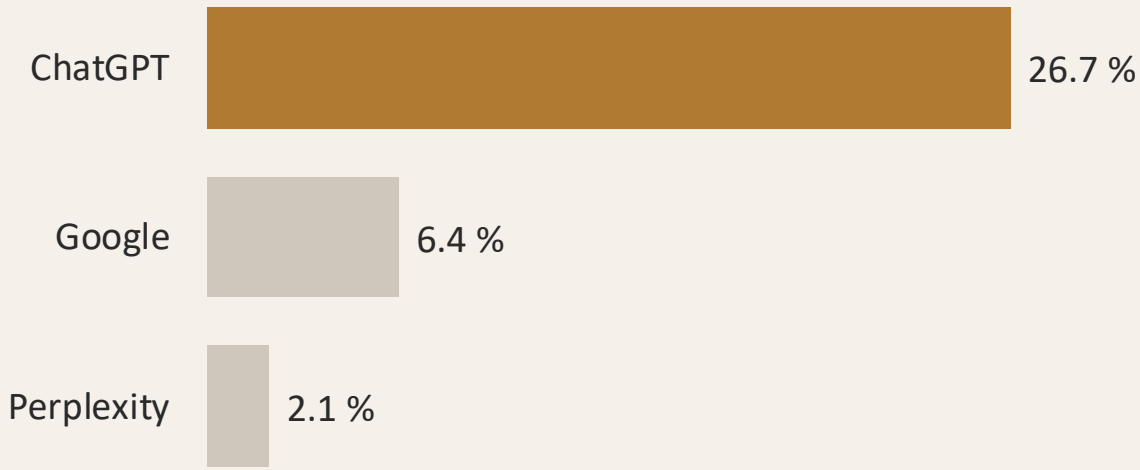
ChatGPT regarde d'où vous parlez

52 / 81

réponses où ChatGPT suppose que vous vivez là où est votre adresse IP

Google : 19 / 67 · Perplexity : 5 / 27

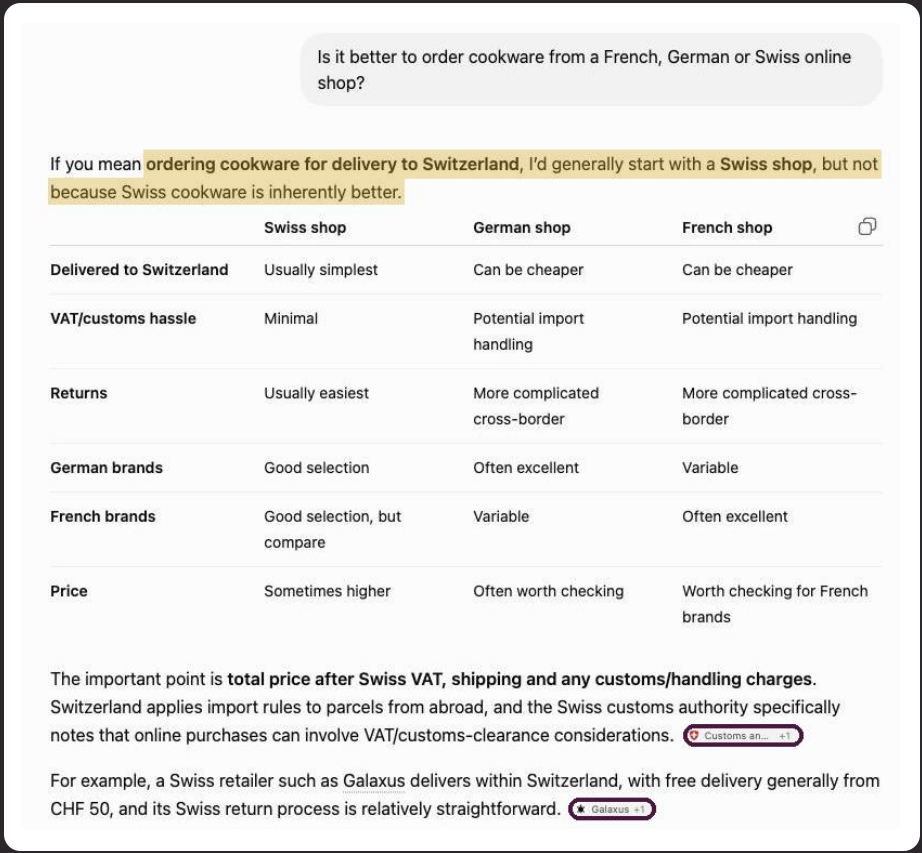
Questions en anglais : part de sites du pays d'où l'on pose la question question



L'anglais n'est la langue d'aucun des trois pays : ici, seul le lieu change.

Questions CW12, EA12, EA03, toutes réponses · sites du pays en anglais : ChatGPT 479 citations, Google 921, Perplexity 567 · un pays collecté par jour.

En anglais, depuis Zurich : une réponse suisse



Is it better to order cookware from a French, German or Swiss online shop?

If you mean **ordering cookware for delivery to Switzerland**, I'd generally start with a **Swiss shop**, but not because Swiss cookware is inherently better.

	Swiss shop	German shop	French shop
Delivered to Switzerland	Usually simplest	Can be cheaper	Can be cheaper
VAT/customs hassle	Minimal	Potential import handling	Potential import handling
Returns	Usually easiest	More complicated cross-border	More complicated cross-border
German brands	Good selection	Often excellent	Variable
French brands	Good selection, but compare	Variable	Often excellent
Price	Sometimes higher	Often worth checking	Worth checking for French brands

The important point is **total price after Swiss VAT, shipping and any customs/handling charges.** Switzerland applies import rules to parcels from abroad, and the Swiss customs authority specifically notes that online purchases can involve VAT/customs-clearance considerations. Customs an... +1

For example, a Swiss retailer such as Galaxus delivers within Switzerland, with free delivery generally from CHF 50, and its Swiss return process is relatively straightforward. Galaxus +1

« Is it better to order cookware from a French, German or Swiss online shop? »

« If you mean ordering cookware for delivery to Switzerland, I'd generally start with a Swiss shop… »

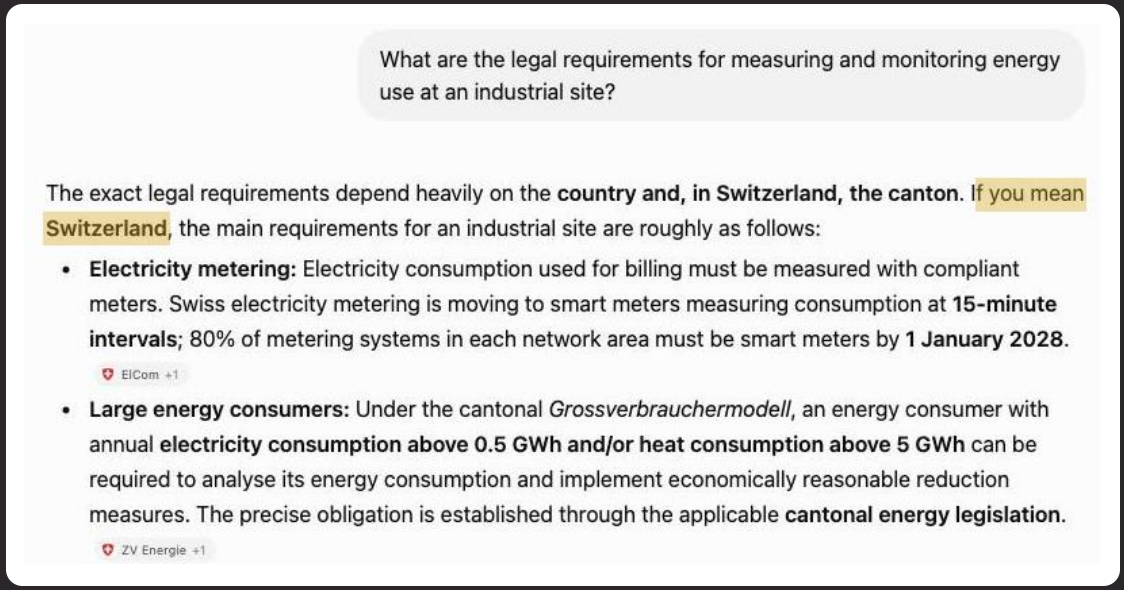
Sources : bazg.admin.ch (douanes suisses) et galaxus.ch

Je ne lui ai jamais dit que j'étais en Suisse, et l'anglais ne le dit pas : il l'a déduit de mon adresse IP.

ChatGPT, test CH-CW12-en, passage 3. Exemple.

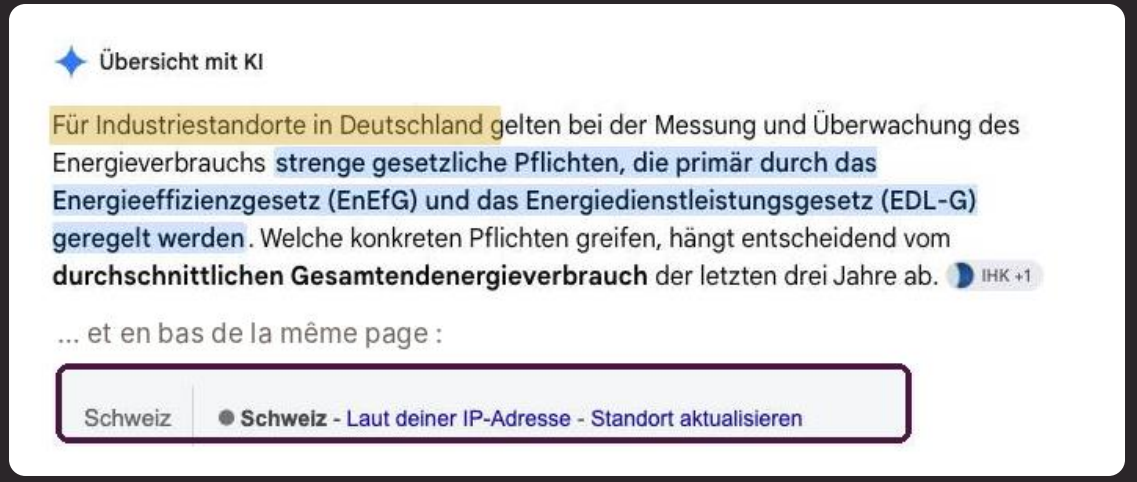
Zurich : deux outils, deux droits

ChatGPT · question en anglais



« If you mean Switzerland… » Le modèle cantonal, les règles suisses. Cinq sources, toutes sur admin.ch.

Google AI Overview · question en allemand



« Für Industriestandorte in Deutschland… » Le droit allemand, alors que Google affiche « Schweiz · Laut deiner IP-Adresse ».

ChatGPT, test CH-EA03-en, passage 2 · Google AI Overview, test CH-EA03-de, passage 1. Exemples.

Trois IA, trois logiques

Culture → **Données** → Outils

Google

lit

la langue

Perplexity

lit

la langue

ChatGPT

lit

le pays

ChatGPT : une étape du parcours, pas un canal d'acquisition. Le gros du changement se passe dans Google.

CONCRÈTEMENT

Mesurez par outil, par langue et par pays. Et plusieurs fois : chez Google, le même test refait ne garde que 45 % de ses sources.

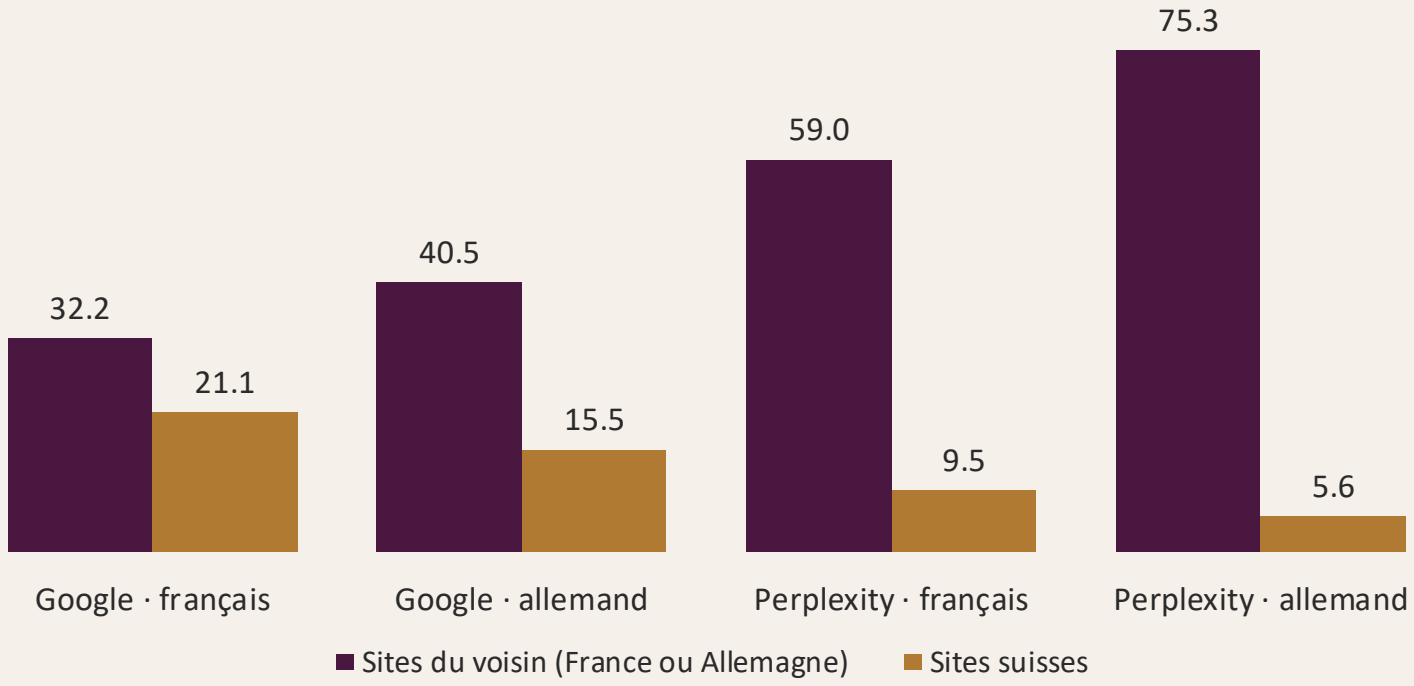
Répétabilité : Google, 300 paires de passages du même test.

3

La Suisse, un pays sans langue à elle

Depuis Zurich, les IA citent vos voisins

CONSTAT · GOOGLE ET PERPLEXITY



Part des citations, réponses depuis Zurich (en %)

La Suisse n'a pas qu'une seule langue, alors les IA vont chercher chez les voisins.

ChatGPT est plus partagé, sur de petites bases : bases : ce n'est pas un résultat.

Réponses depuis Zurich · Google : citations stables (90 en français, 84 en allemand) · Perplexity : toutes (210, 198).

Une question suisse, des sources françaises

« Quelles sont les obligations pour mesurer et suivre la consommation d'énergie d'un site industriel ? »

Perplexity · en français · depuis Zurich

Les obligations pour mesurer et suivre la consommation d'énergie d'un site industriel en France reposent principalement sur le **Code de l'énergie**, qui impose des seuils de consommation déclenchant soit un **audit énergétique réglementaire**, soit la mise en place d'un **système de management de l'énergie (SME)** certifié. ecologie +2

12 sites français sur 13

0 site suisse

Test CH-EA03-fr-PPLX-r1 · exemple

FR	ecologie.gouv.fr
FR	apave.com
FR	veolia.com
FR	beta.gouv.fr
FR	atee.fr
FR	trace-software.com
FR	opera-energie.com
FR	lettel.com
FR	grdf.fr
FR	developpement-durable.gouv.fr
FR	ineris.fr
FR	bpifrance.fr
·	orki.green

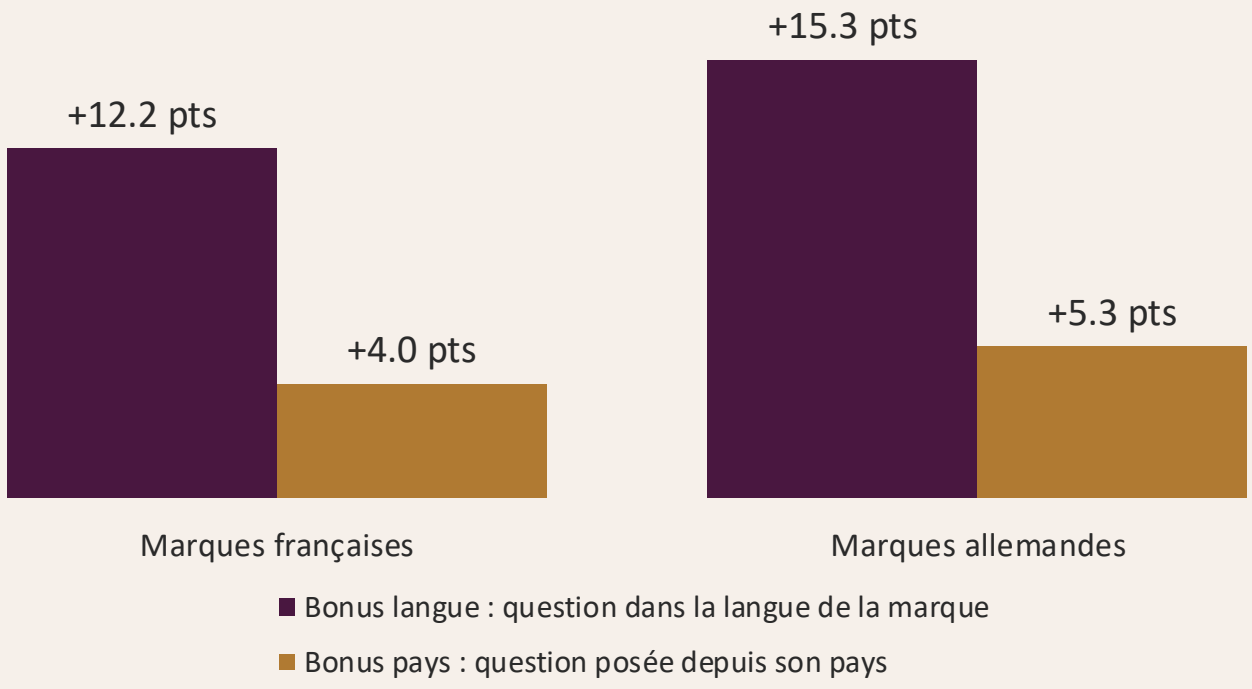
12 sources françaises sur 13.
0 suisse.

Pour une entreprise de Suisse romande, ce n'est pas la bonne loi.

Perplexity, test CH-EA03-fr, passage 1. Exemple.

Vos marques gagnent par la langue, pas par le pays

CONSTAT · NET EN B2B



MARQUES SUISSES

+2,7 pts

depuis la Suisse. Sans langue à elles, il ne leur ne leur reste que le pays.

Part des fabricants cités : écart quand la question est dans la langue de la marque, ou posée depuis son pays.

Part des fabricants cités, trois IA confondues · 2 012 mentions dans 444 réponses · 16 questions sans marque.

Les capteurs suisses arrivent 9e et 10e

« Welche Hersteller von Industriesensoren sind die besten? » · ChatGPT, depuis Zurich

1	SICK	DE	8	Turck	DE
2	ifm	DE	9	Baumer	CH
3	Pepperl+Fuchs	DE	10	Endress+Hauser	CH
4	Balluff	DE	11	WIKA	DE
5	Keyence	JP	12	Emerson	US
6	Omron	JP	13	Cognex	US
7	Siemens	DE			

Ordre d'apparition dans la réponse · DE Allemagne · JP Japon · CH Suisse · US États-Unis · Exemple, passage 1

« Welche Hersteller von Industriesensoren sind die besten? »

Depuis Zurich, en allemand

Les huit premiers : six allemands, deux japonais. Les suisses arrivent 9e et 10e.

Dans un pays qui fabrique des capteurs.

ChatGPT, test CH-EA05-de, passage 1, ordre d'apparition dans la réponse. Exemple.

Vendre en Suisse, c'est être en concurrence avec la France et l'Allemagne.

Culture → Données → Outils

Votre page en français affronte les sites français.
Votre page en allemand, les sites allemands.

CONCRÈTEMENT

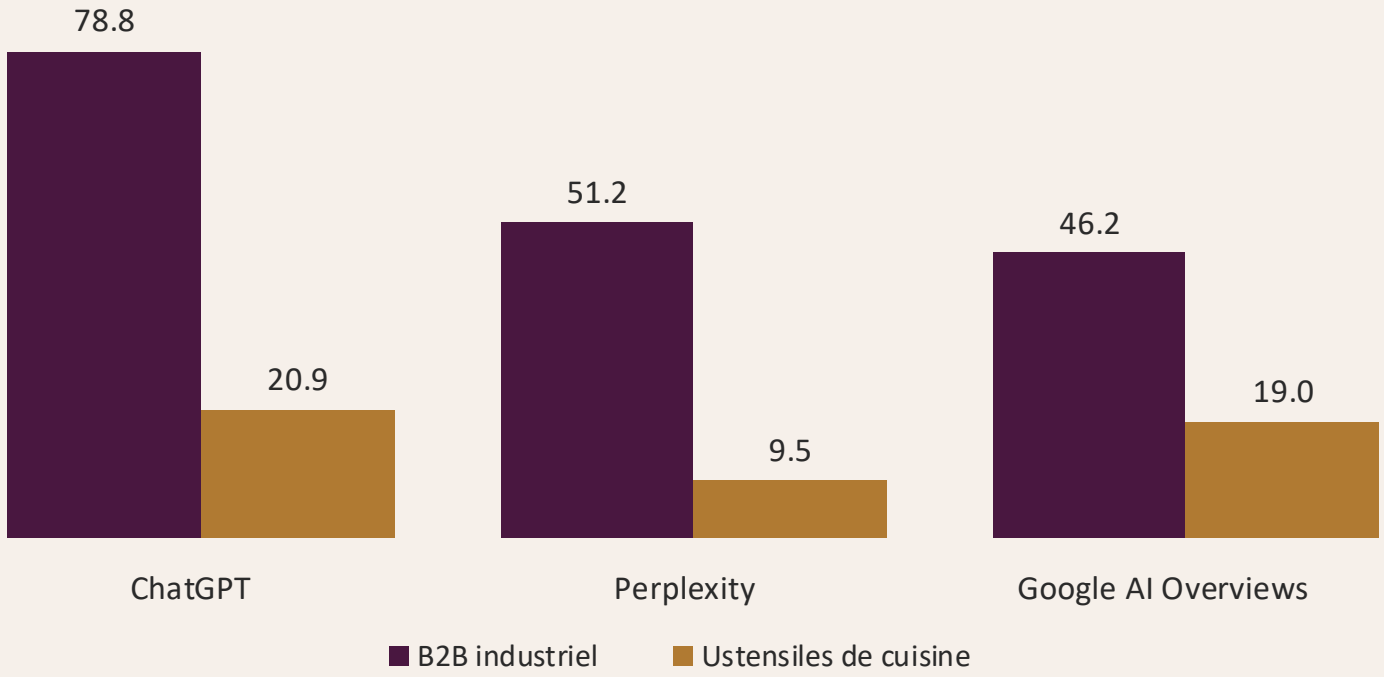
Localisez pour la Suisse : références suisses, normes, prix en CHF, distributeurs locaux.

4

Votre site, oui. Mais quelle version ?

En B2B, la source, c'est vous

SELON LE SECTEUR



Part des sites de marque dans les citations (en %)
%)

En B2B, votre site est la source, pour les trois IA.

En cuisine, ce sont les médias, l'affiliation, les forums et les réseaux sociaux.

Citations stables : Google (B2B 366, cuisine 342), ChatGPT (189, 139) · toutes pour Perplexity (869, 905).

Une marque B2B nommée ? L'IA cite son site

Part des réponses qui citent le site de la marque nommée, selon l'outil

SICK

91 à 100 %

B2B · capteurs

Endress+Hauser

95 à 100 %

B2B · instrumentation

Socomec

77 à 100 %

B2B · énergie

Staub

0 à 4 %

Cuisine · « Staub ou Le Creuset ? »

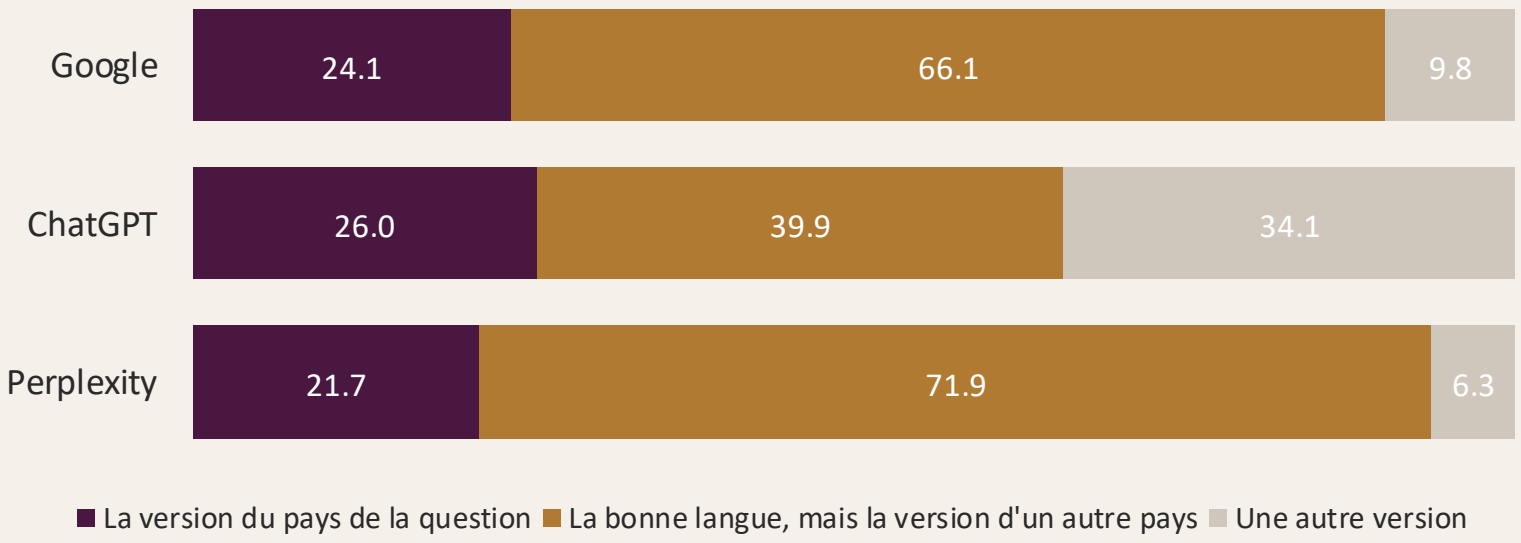
Pour un achat grand public, les IA préfèrent demander l'avis des autres.

Questions EA09, EA10, EA11, CW08 · fourchette = de l'outil le plus bas au plus haut.

L'IA cite rarement la version du bon pays

CONSTAT · DEUX SECTEURS

Quand le site cité existe en plusieurs versions (par pays ou par langue), quelle version l'IA choisit-elle ? (en % des liens)



La version du bon pays : environ un lien sur quatre.

Le plus souvent, l'IA prend la bonne langue, langue, mais sur la version d'un autre pays. pays.

Exemple ici : question en français depuis Zurich. Bonne version : le site suisse en français. « Bonne langue, autre pays » : le site français.

Depuis Zurich, Perplexity ne cite la version suisse que 7 % du temps.

Liens vers un site à plusieurs versions : Google 2 316, ChatGPT 2 337, Perplexity 1 546.

Un champion suisse, zéro page en français

« Endress+Hauser, c'est un bon fournisseur pour l'instrumentation de process ? »

ChatGPT · en français · depuis Zurich · les 8 liens cités

EN	us.endress.com/en/…/instrumentation-sugar-plant
EN	us.endress.com/en/…/service-contract-process-accuracy
EN	endress.com/en/…/e-procurement-operations-solutions
EN	endress.com/en/…/terrafame
EN	endress.com/en/…/financial-results
EN	endress.com/en/…/2025-financial-year
EN	ch.endress.com/…/E+H-GB-2025 EN … .pdf
EN	fr.endress.com/en/…/Case-studies-application-notes

0 page en français Même la version française du site est citée… en anglais (fr.endress.com**/en/**)

Test CH-EA10-fr-CHATGPT-r2 · exemple

« Endress+Hauser, c'est un bon fournisseur ? » Depuis Zurich, en français.

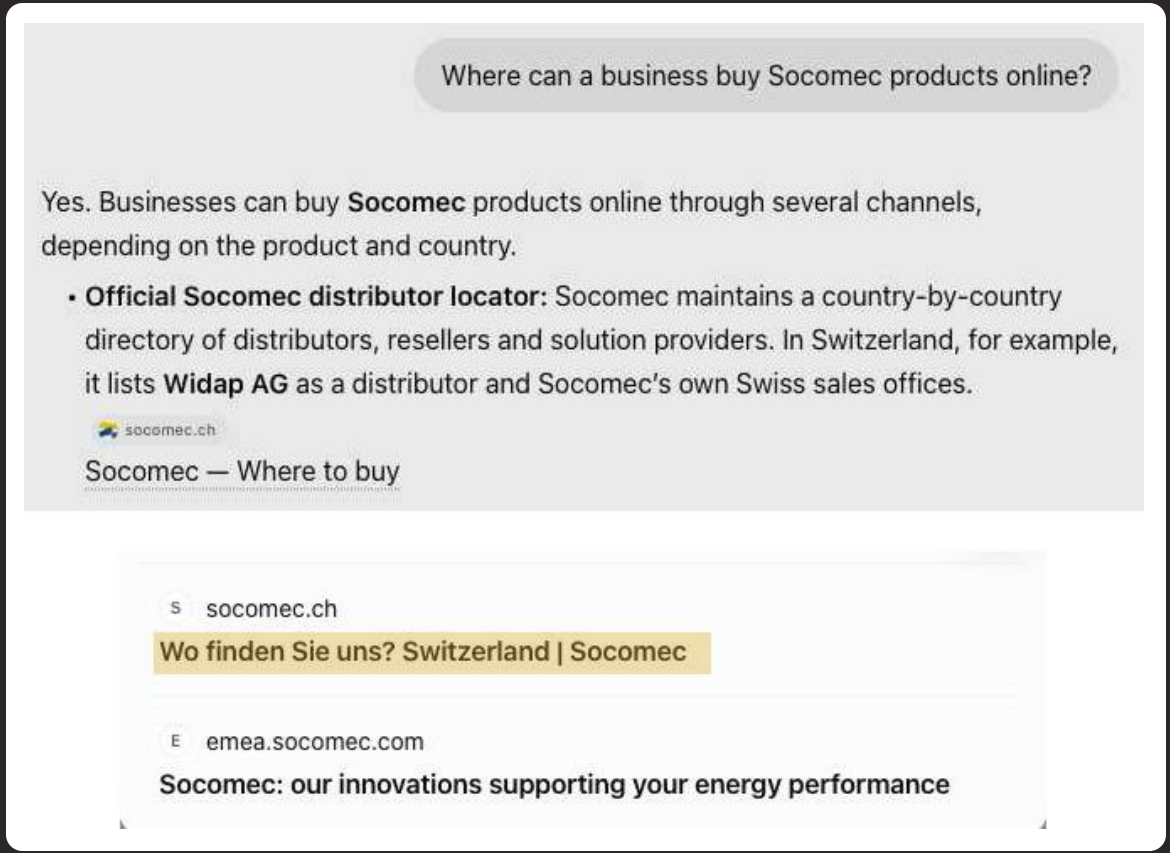
43 %

des recherches que ChatGPT lance en coulisses se font en anglais, quand on l'interroge dans une autre langue.

Peec AI, plus de 10 millions de requêtes

ChatGPT, test CH-EA10-fr, passage 2. Exemple · Peec AI, plus de 10 M de requêtes, via Search Engine Journal, 18 fév. 2026.

Socomec : le bon pays, pas la bonne langue



« Where can a business buy Socomec products online? » Depuis Zurich.

Question en anglais
→ page suisse, en allemand

socomec.ch/de/where-to-buy, plus un catalogue PDF en anglais sur emea.socomec.com

ChatGPT, test CH-EA11-en, passage 1. Exemple.

13 > 15 OCT 2026 BIZZ BUZZ LE FESTIVAL DU DIGITAL EN ALSACE

Vérifiez la page que l'IA cite : bonne langue, bonne version, bon pays.

Culture → Données → **Outils**

Sans ça, vous la laissez deviner.

SI CE N'EST PAS LE CAS

1. Une vraie page dans la langue, pas un menu traduit autour d'un texte anglais.
2. Une page indexable, sans redirection automatique selon l'IP.
3. Des versions déclarées et reliées entre elles (hreflang).
4. Des sources locales qui renvoient vers cette page : distributeurs, presse pro, partenaires.
5. Remesurer un mois plus tard, avec les mêmes questions.

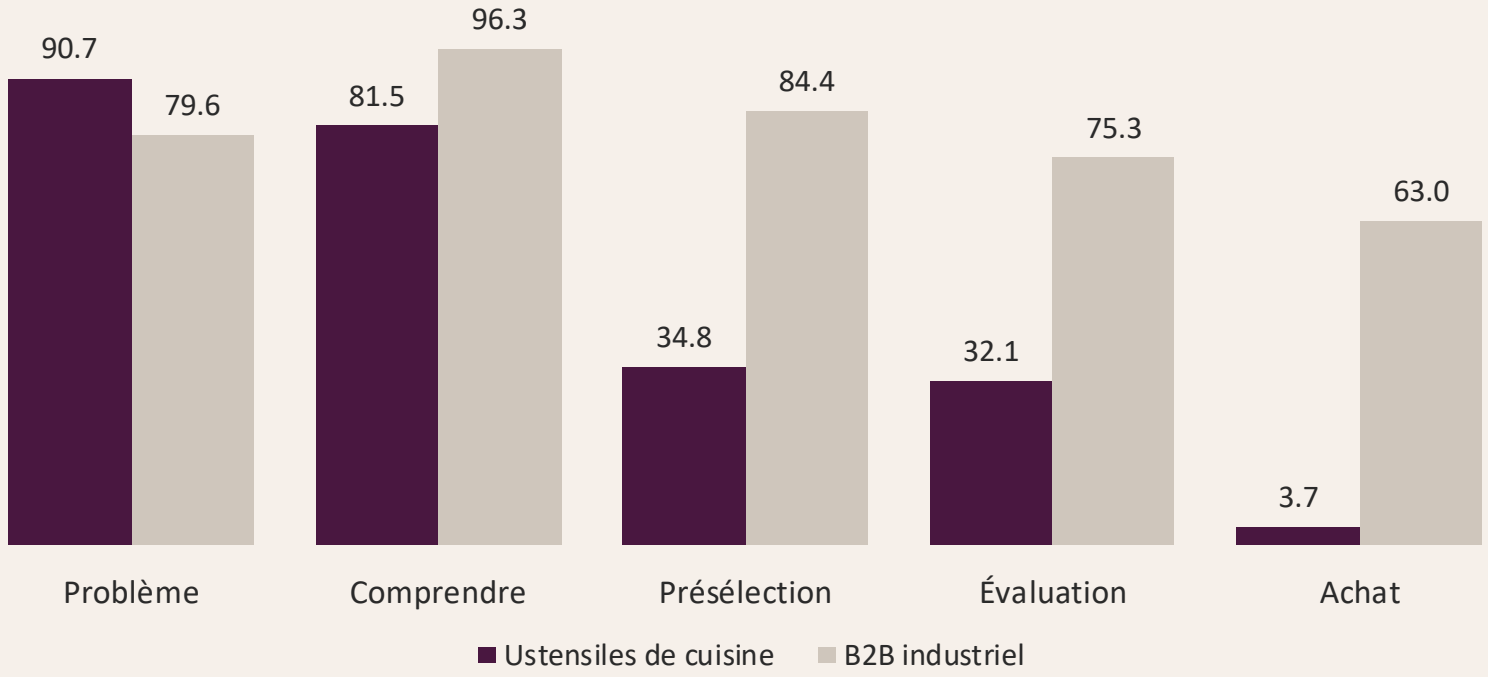
Google Search Central, sites multilingues et multirégionaux · points 4 et 5 : recommandations de praticienne, pas un résultat de l'étude.

5

Au moment d'acheter, Google redevient Google

Plus on approche de l'achat, moins Google répond avec l'IA

E-COMMERCE SURTOUT



Recherches Google qui affichent un AI Overview Overview (en %)

1 sur 27

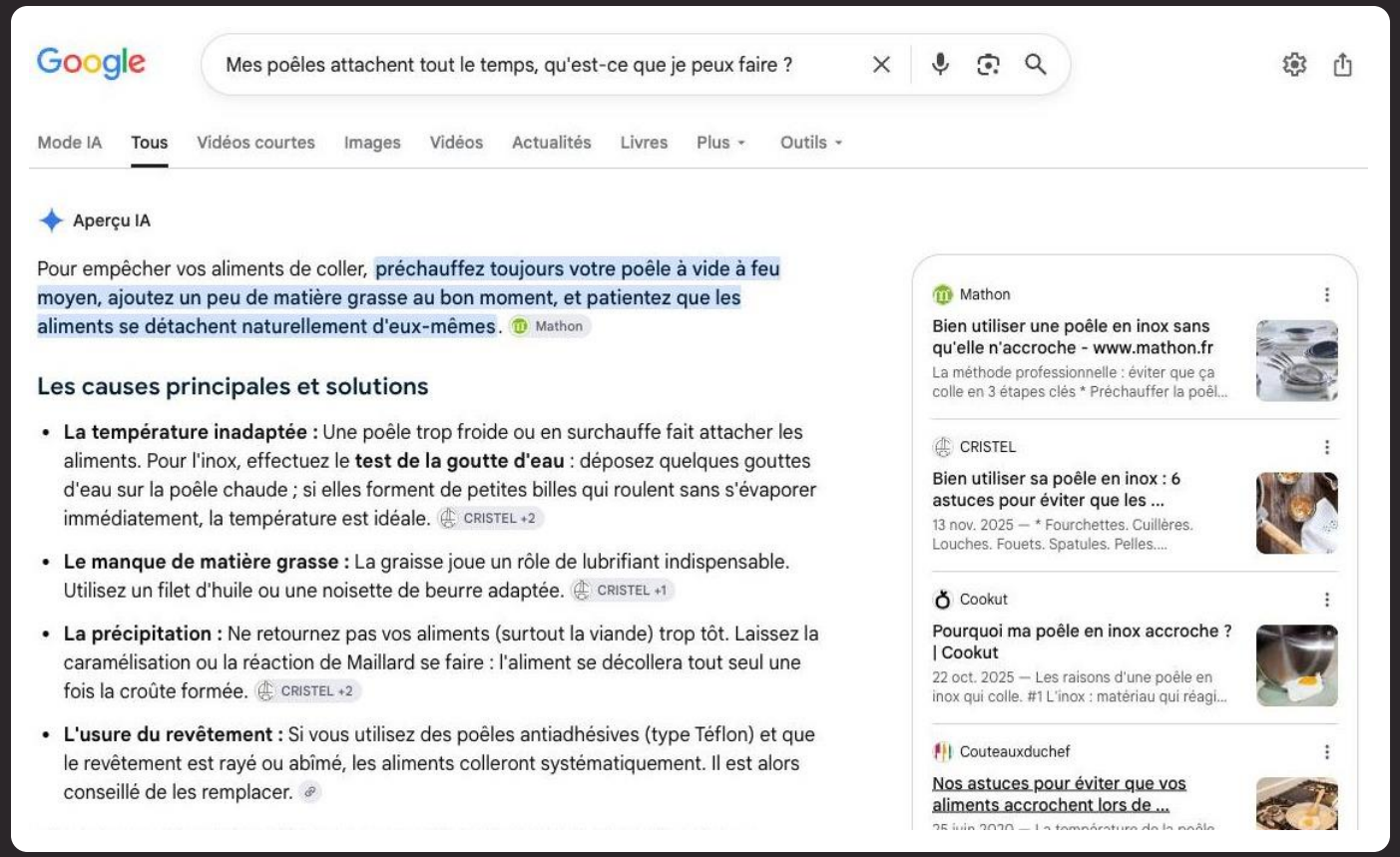
au moment d'acheter, en cuisine

En B2B, ça reste haut jusqu'au bout : 63 %.

Début et fin du parcours : une question par secteur. Une tendance, pas une loi.

648 recherches Google · par étape et par secteur : 54, 27, 135, 81, 27 recherches.

Le problème : l'IA répond aux requêtes TOF



« Mes poêles attachent tout le temps, qu'est-ce que je peux faire ? »

Depuis Paris, en français

Une synthèse, des conseils, des sources.

Google, test FR-CW01-fr, passage 1. Exemple.

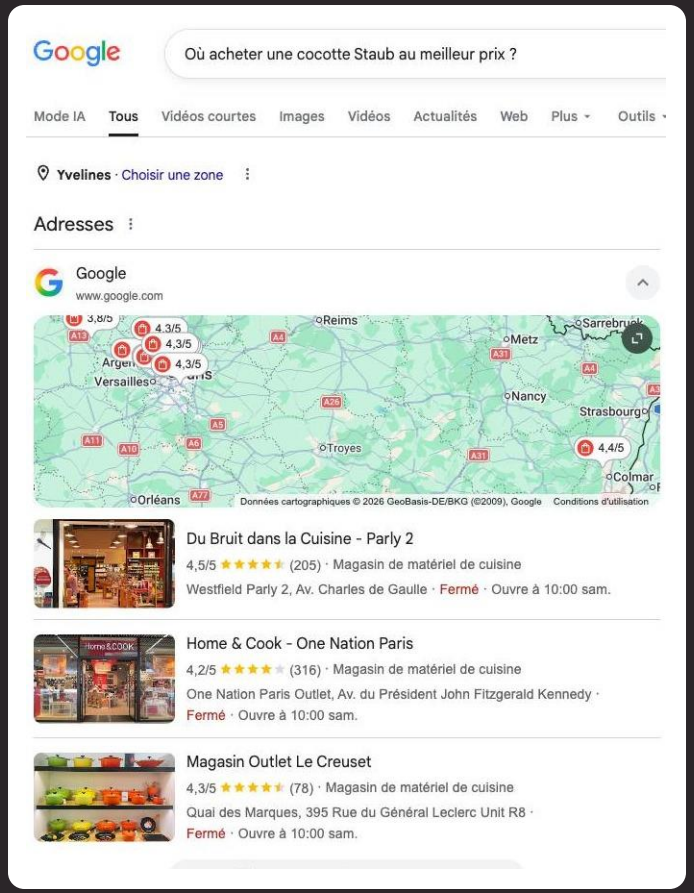
L'achat : une carte et des magasins

« Où acheter une cocotte Staub au meilleur prix ? »

IA ou pas IA ?

Pas d'IA. Une carte, trois magasins et des sites marchands.

Au moment de payer, Google redevient Google.



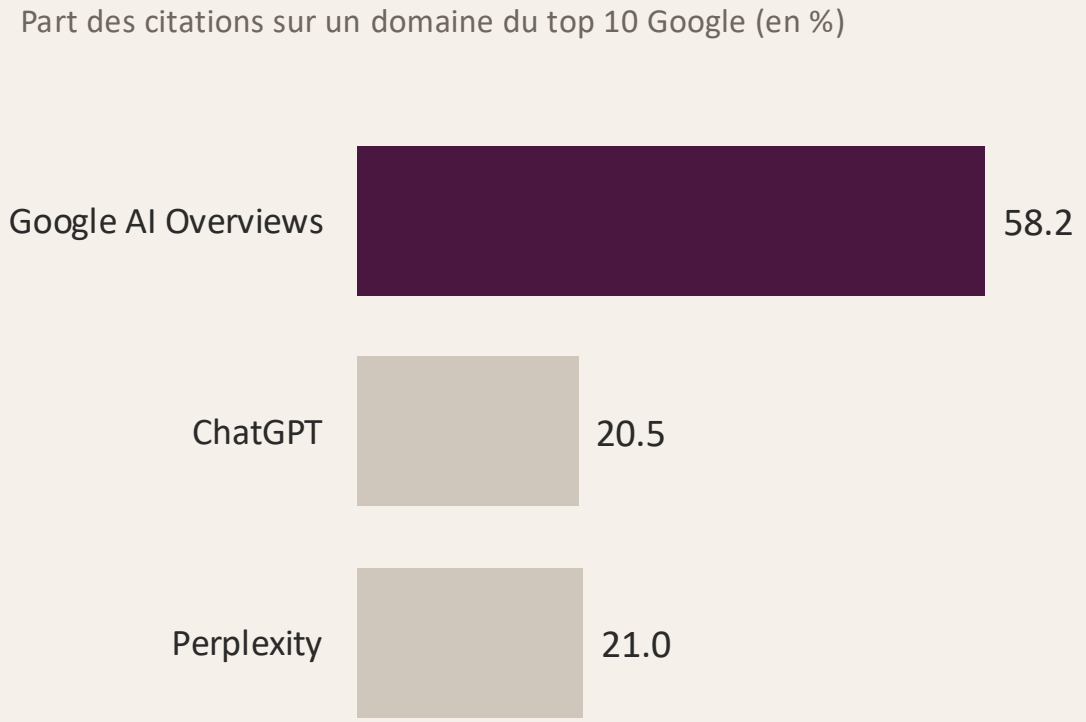
Google, test FR-CW10-fr, passage 1. Exemple.

L'IA de Google cite ce qui se classe

CONSTAT · DEUX SECTEURS

58,2 %

des citations des AI Overviews sont sur un domaine domaine du top 10 organique de la même page page



Google : 1 474 citations sur 2 532 · ChatGPT (1 233) et Perplexity (1 774) comparés au top 10 Google de la même question, même pays, même langue.

13 > 15 OCT 2026 BIZZ BUZZ LE FESTIVAL DU DIGITAL EN ALSACE

Good SEO is good GEO.

Culture → Données → **Outils**

Dans Google, le classement d'abord. C'est lui qui vous ouvre la visibilité IA là où elle compte le plus.

CONCRÈTEMENT

Repérez les pages qui se classent déjà dans chaque langue : ce sont elles que l'IA de Google a le plus de chances de citer.

Pour conclure

Ce que je pensais trouver, et qui s'est révélé faux

JE PENSAIS	LES DONNÉES DISENT
« L'IA de Google sera la plus locale. »	Non, c'est ChatGPT : 33,2 % de sites du pays, contre 18,1 % pour Google. Google.
« Les géants seront cités avec un lien, les champions sans. »	Non, les deux sont surtout cités sans lien : 27,4 % de liens pour les géants, les géants, 25,8 % pour les champions.

Ce qui tient : l'autorité passe d'un pays à l'autre dans la même langue, pas d'une langue à l'autre.

Les trois autres hypothèses tiennent, en tout ou en partie · citations stables (Google 708, ChatGPT 328) · 826 mentions de géants, 1 877 de champions, classés selon leur propre chiffre d'affaires.

Une photo, pas un film

- Une semaine de fin septembre
- Navigation sans compte
- Une ville VPN par pays
- 24 questions, deux secteurs
- Perplexity : un seul passage passage
- Un pays collecté par jour

Ces résultats disent ce que les IA ont fait cette semaine-là, pas ce qu'elles feront toujours, mais ça donne un aperçu précis d'où concentrer nos efforts.

Même texte de question dans chaque pays · collecte du 25 sept. au 2 oct. 2026 · automatisation à rythme humain, aucun CAPTCHA contourné.

SI VOUS NE GARDEZ QU'UNE SLIDE

13 > 15 OCT 2026
BIZZ & BUZZ
LE FESTIVAL DU DIGITAL EN ALSACE

Ce qu'on retient

1 Culture

Une langue = un marché, à localiser.

Vendre en Suisse, c'est être en concurrence avec la France et l'Allemagne.

2 Données

Trois IA, trois logiques.

Mesurez par outil, par langue et par pays.

3 Outils

Vérifiez la page que l'IA cite.

Good SEO is good GEO.

On comprend le marché, on vérifie avec la donnée, et seulement ensuite on choisit ses outils.

HEMISPHERE WEB

13 > 15 OCT 2026 BIZZ BUZZ LE FESTIVAL DU DIGITAL EN ALSACE

Et pour votre marque ?

SPRINT

Visibilité IA multi-marchés

En une semaine

Vos marchés, vos langues, vos questions.

1 **Ce que les IA disent de votre marque**
marché par marché, langue par langue

2 **Les sources qu'elles utilisent**
et celles de vos concurrents

3 **Les écarts entre vos marchés**
où vous existez, où un autre a pris la place

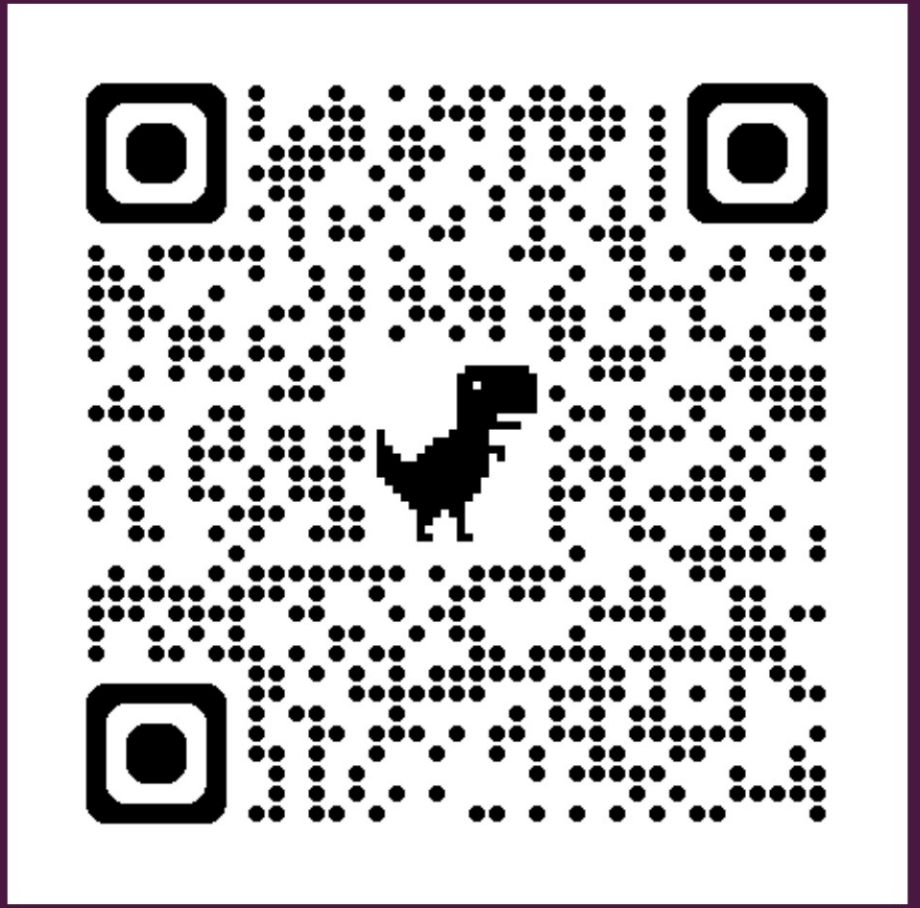
4 **Un plan d'actions priorisé**
quoi faire en premier

alizeebaudez.com

13 > 15 OCT 2026
BIZZ & BUZZ
LE FESTIVAL DU DIGITAL EN ALSACE

Le rapport complet est en ligne

- Le rapport, en français, en anglais et en allemand
- Le tableau de bord interactif, pays par pays et outil par outil
- Un petit outil de diagnostic



alizeebaudez.com

Méthode des questions : Luca Fancello (Qwairy). Merci à Thomas, à Hémisphère Web et à l'équipe Bizz & Buzz.

HEMISPHERE WEB